



## Meerjarenplan 2025-2030 Stichting 'Als kanker je raakt'

### Inhoudsopgave

1. Inleiding en samenvatting
2. Missie en Visie
3. Beleidsdoelstellingen:

#### Ontmoeten/omgeven:

- Activiteit 1 Ontmoetingsdagen
- Activiteit 2 Themadagen
- Activiteit 3 Persoonlijke en kleinschalige ondersteuning
- Activiteit 4 Bezinningsweekenden en bezinningsreizen

#### Ondersteunen:

- Activiteit 5 Klassenbezoeken 'Over kanker gesproken'
- Activiteit 6 Ondersteuning van plaatselijke kerken en gemeenten

#### Organisatie:

- Activiteit 7 Communicatie
- Activiteit 8 Fondsenwerving
- Activiteit 9 Vrijwilligersbeleid
- Activiteit 10 Samenwerking andere organisaties
- Activiteit 11 Comité van Aanbeveling

## 1. Inleiding en samenvatting

In januari 2011 werd de stichting, *Als kanker je raakt*, opgericht om “Als christenen die zelf door kanker geraakt zijn - midden in de chaos van het ziek-zijn - troost en hoop te bieden aan iedereen die direct of indirect door kanker wordt geraakt”. Daarbij worden we gedreven door Gods liefde en is de Bijbel onze inspiratiebron.

We hadden niet durven hopen dat we als stichting 14 jaar later zouden zijn uitgegroeid tot waar we nu staan. Dat we - dankzij de inzet van tientallen bevlogen vrijwilligers onder de inspirerende leiding van een betaalde coördinator en een betaalde communicatieve medewerker - met tal van uiteenlopende activiteiten van betekenis mogen zijn in de levens van honderden, zo niet duizenden, lotgenoten die iedere dag te maken hebben met de gevolgen van kanker en die worstelen met zingeving en levensvragen.

Dat we voor velen veel mogen betekenen, wil niet zeggen dat onze missie voltooid is en drijft het ons om verder te gaan. Ons netwerk uit te breiden en nieuwe ideeën te ontwikkelen en onze bekendheid te vergroten. Wij willen vooruit en hebben juist daarom dit meerjarenplan ontwikkeld.

Dit plan beschrijft hoe wij de komende jaren koers, inhoud én structuur willen geven aan de verdere ontwikkeling van stichting *Als kanker je raakt*. Onze visie & missie zijn helder en van daaruit behandelen we de drie thema's – **ontmoeten/omgeven, ondersteunen en organisatie** - die relevant zijn voor onze betekenis voor onze primaire doelgroep (degenen die door kanker geraakt zijn), maar ook hoe we ons (willen) verhouden richting vrijwilligers, donateurs en andere belanghebbenden.

De structuur van dit meerjarenplan is steeds hetzelfde. De beleidsdoelstellingen zijn verdeeld in drie thema's. Per thema worden de gerelateerde activiteiten verder uitgewerkt. Na een korte inleiding beschrijven we waar “we nu staan” (de huidige stand van zaken) en wordt verwoord wat we in 2030 **willen hebben bereikt**. Het is de bedoeling dat de coördinator ieder jaar een jaarplan opstelt waarin wordt beschreven welke activiteiten en doelen dat jaar centraal staan; inclusief een begroting en globale planning.

Tot slot: dit plan is opgesteld in biddende afhankelijkheid van onze goede God en Vader, **door de genade van de Heere Jezus** en onder de verwachting van de leiding van Zijn Geest. Het is ons gebed dat het vrucht zal dragen en tot zegen zal zijn voor een ieder die door kanker wordt geraakt en voor allen die zich daar - op welke manier dan ook - bij betrokken voelen.

Tot Zijn eer!

Capelle a/d IJssel april 2025



## 2. Missie en visie

Kanker ontwricht een leven. Terecht is er in onze samenleving veel aandacht voor behandeling, zorg en genezing. En ook op psychosociaal vlak is veel aandacht voor de chaos die kanker veroorzaakt in de levens van patiënten en ook in die van hun dierbaren. En dat is goed. Heel goed! Maar kanker doet meer. De ziekte zorgt ook voor existentiële vragen en worstelingen rondom leven en dood, zingeving en geloof. Dáár is in de reguliere zorg weinig aandacht voor en juist daar wil *Als kanker je raakt* patiënten, hun naasten en nabestaanden ondersteunen.

Dit doen wij door samen op weg te gaan. Dwars door de chaos heen. Gods liefde, trouw en ontferming zijn daarbij onze inspiratiebron. Vanuit onze eigen ervaringen herkennen wij de worsteling en de vragen. In ons geloof vinden wij kracht en mogelijkheden om met de ziekte om te gaan. Wat wij doen en betekenen:

### Visie:

De komende jaren zal het aantal kankerpatiënten blijven toenemen en zal de behoefte aan hulp blijven toenemen. *Stichting Als kanker je raakt* zal daarom in belangrijkheid toenemen en zal daarom in naamsbekendheid zeer fors moeten groeien.

### Missie:

Wij willen mensen die geraakt zijn door kanker:

1. Ontmoeten in hun verdriet
2. Ondersteunen bij levensvragen
3. Omgeven met aandacht.

Dit doen wij vanuit de liefde van God.

Hierbij kunnen we niet de situatie veranderen maar wel de kijkrichting.

De volgende kernwaarden zijn leidend:

- **Gods liefde:** God is met ontferming over ons bewogen. Hij wil een schuilplaats zijn en ondersteunen door Zijn liefde, troost en hoop.
- **Naasteliefde:** Vanuit die liefde van God voor ons willen wij er zijn voor iedereen die geconfronteerd wordt met kanker en de gevolgen ervan.

### DOELEN:

**In 2030 weten mensen die geraakt zijn door kanker en behoefte hebben aan steun, de stichting goed te vinden.**

#### 1. Ontmoeten in verdriet

Ontmoeten heeft hier de betekenis van:

- omkijken naar, verbinden
- luisteren,
- tegemoetkomen, samenkomen,
- bemoedigen.

#### 2. Ondersteunen bij levensvragen

Hierbij hebben we een genadevolle houding tegenover ieder mens die met ons in aanraking komt, ongeacht wat zijn of haar levensovertuiging is.

We doen dit door/vanuit:



- het bieden van zingeving vanuit Bijbels perspectief,
- het toerusten van mensen die vanuit hun roeping of ambt ondersteuning bieden; dit kan individueel, maar ook in teamverband,
- het besef dat we niet de situatie maar wel de kijkrichting kunnen veranderen.
- de overtuiging dat kanker, hoe bedreigend ook, niet het laatste woord heeft.

### **3.Omgeven met aandacht**

Tijdens onze activiteiten, maar ook ná het contact met Als kanker je raakt, omgeven we mensen blijvend met aandacht zolang ze daar behoefte aan hebben.

Hierbij speelt toewijding aan het individu een belangrijke rol:

- Ontmoetingsdagen, reizen.
- Doorverwijzing naar professionals die onze visie & missie delen.
- Nieuwsbrieven, blogs en boeken.
- WhatsApp groepen en persoonlijke gesprekken.



- Om dit te verwezenlijken hebben we in 2030:
  - een goede bereikbaarheid voor mensen die door kanker/verlies zijn geraakt en worstelen met levensvragen en zingeving.
  - Onze website vernieuwt en zo toegankelijk mogelijk gemaakt, zodat heel duidelijk is wie we zijn en wat we doen
  - bekendheid bij behandelaars en hun team voor doorverwijzing.
  - bekendheid op diverse scholen, door het geven van gastlessen
  - bekendheid bij plaatselijke kerken en gemeenten en weten ze ons te vinden voor toerusting en doorverwijzing.
  - nauw contact via nieuwsbrieven en jaarverslagen met onze achterban
  - ruim voldoende structurele donateurs die ons steunen in gebed en met financiële middelen om de activiteiten te kunnen uitvoeren
  - verbinding en samenwerking met andere relevante stichtingen o.a. de IPSO huizen, die al bestaande inloophuizen hebben en een adequate doorverwijzing naar elkaar

Deze ambities worden uitgewerkt in de beleidsdoelstellingen.



### 3. Beleidsdoelstellingen

#### Inhoudelijke thema's

##### Inleiding:

Om te laten zien waarmee wij ons als stichting de komende tijd bezighouden, benoemen we in dit hoofdstuk de inhoudelijke thema's met de daarbij behorende beleidsvoornemens (bij de activiteiten) voor de komende jaren. Daarbij is rekening gehouden met de maatschappelijke ontwikkelingen en de behoeften die er leven bij onze doelgroep. .

De volgende onderwerpen blijven onverminderd de aandacht naar borging en uitbreiding vragen in de komende jaren. Ieder thema leiden we in; we geven de stand van zaken en we spreken de ambitie voor 2030 uit.

##### Ontmoeten en omgeven:

#### Activiteit 1: Ontmoetingsdagen : Geraakt door kanker

*Inleiding:* Wij organiseren al meerdere jaren verschillende ontmoetingsdagen, die telkens weer hoogtijdagen zijn voor elk van de doelgroepen. Op deze dagen komen mensen bij elkaar om elkaar te bemoedigen, in gesprek te gaan, vragen te stellen, ervaringen uit te wisselen en nieuwe kracht en ideeën op te doen. 's Morgens gaat het over het thema: "verlies" en is er een spreker. In de middag zijn er workshops voor de desbetreffende doelgroepen, voor mensen geraakt door kanker en voor mensen die nabestaanden zijn.

We bieden na deze dag de deelnemers de mogelijkheid om deel te nemen aan een vervoliprogramma in de vorm van een themadag en/of persoonlijke en kleinschalige ondersteuning.

*In 2030:* Willen we in verschillende regio's in Nederland in IPSO huizen ontmoetingsdagen organiseren en na deze dag structureel ook themadagen (rondom christelijke thema's rondom het kerkelijk jaar in deze IPSO huizen aanbieden): georganiseerd door vrijwilligers die uit die regio komen.

#### Activiteit 2: Themadagen

*Inleiding:* Naast onze ontmoetingsdagen, organiseren wij regelmatig kleinschalige en laagdrempelige ontmoetingsdagen. De kleinschaligheid is de kracht van deze dagen. Want



in deze 'beslotenheid' delen we ervaringen, vragen en vinden we herkenning en begrip. Er is ruimte om samen te lachen en om samen verdrietig te zijn.

*Stand van zaken:* In verschillende regio's worden thema dagen georganiseerd voor 2 doelgroepen:

**1.Rouw in mijn hart** is er voor mensen van wie een dierbare is overleden aan de gevolgen van kanker.

**2.Zin in leven?!** voor mensen die door kanker geraakt zijn

**Daarnaast is YOUNG** er online voor jongeren (18-35) die zelf zijn geraakt door kanker of van wie een dierbare geraakt of overleden is door kanker.

*In 2030:* Zullen deze themadagen plaatsvinden 1 keer in de 3 maanden en kan er voor de mensen geraakt door kanker een vervolgp programma ontstaan. Ook willen we met deze frequentie de online meetings organiseren.

### **Activiteit 3: Persoonlijke en kleinschalige ondersteuning**

*Inleiding :* Naast het bezoeken van (online) ontmoetingsdagen is er ook een mogelijkheid om een individueel gesprek te voeren. Er wordt een luisterend oor geboden en er wordt bekeken welke manier van ondersteuning passend en gewenst is. *Als kanker je raakt* biedt geen hulpverlening, maar kan wel doorverwijzen. Zo kan geadviseerd worden hulp te vragen aan een geestelijk verzorger of maatschappelijk werker als de hulpvraag de mogelijkheden tot ondersteuning van *Als kanker je raakt* overstijgt.

Steeds meer behandelingen en ondersteuning worden online aangeboden. Het voordeel hiervan is dat ondersteuning en begeleiding vanuit huis geboden kan worden en dat mensen dit op hun eigen tempo kunnen volgen en anonimiteit meer gewaarborgd blijft.

Persoonlijke en kleinschalige ondersteuning is er in de vorm van/via:

- Telefonisch contact (hulpvragen aan manager via de website en/of via telefoonnummer)
- E-mail
- Persoonlijke ontmoeting met een lotgenoot

*Stand van zaken:* Op dit moment wordt het persoonlijke contact met name vormgegeven door de manager, aangevuld met enkele vrijwilligers (geestelijk verzorger en maatschappelijk werker gespecialiseerd in rouw en verlies).

- **Forum**

We zijn aangehaakt op een forum op kanker.nl met als thema 'Zingeving'.

*Stand van zaken:* Mensen van *Als kanker je raakt* zijn moderator van dit forum.

*In 2030:* zijn we op kanker.nl, op dit platform goed zichtbaar.

- **WhatsApp groepen**

Om lotgenotencontact online te faciliteren zijn er WhatsApp groepen van 4-8 personen. Door contact met lotgenoten is er steun door het delen van ervaringen en het met elkaar bespreken van vragen die leven.



Er zijn op dit moment acht WhatsApp groepen voor nabestaanden actief. Dit is een gezamenlijk project met NPV en Lelie zorggroep.

*In 2030* zijn er ook WhatsApp groepen voor mensen geraakt door kanker en is er ook op facebook een -besloten- groep voor lotgenoten. In elke groep zit een ervaringsdeskundige die de groep beheert en aanstuurt.

- ***Doorverwijzing naar geestelijke verzorging eerste lijn of andere professionele hulpverleners***

Om de kwaliteit van de geboden hulp te borgen, kiezen we er voor om aanvragen door te verwijzen naar professionele hulpverleners. De manager en een ter zake deskundige vrijwilliger (geestelijk verzorger of maatschappelijk werker) hebben telefonisch één of meerdere gesprekken met de hulpvrager. Bij inschatting dat er meer gesprekken en professionele hulp noodzakelijk zijn, worden mensen doorverwezen naar een professional.

*In 2030*: hebben wij een netwerk van - ook interne- professionele christelijke hulpverleners naar wie kwalitatief goede verwijzingen mogelijk zijn. Zo kunnen we als netwerkorganisatie kwaliteit en continuïteit bieden voor onze doelgroep.

#### **Activiteit 4: Bezinningsweekenden en bezinningsreizen**

Door deel te nemen aan een ontmoetingsdag en/of themadagen zou er de behoefte kunnen ontstaan om een aantal dagen met lotgenoten op te trekken om nog meer met elkaar te delen en daarnaast de mogelijkheid om in die dagen ieder aan zijn of haar eigen proces te kunnen werken.

Dit kan in de weekenden en de reizen die we aanbieden. Er wordt een mooi programma aangeboden door een professioneel team. Deelname is echter ook mogelijk wanneer er nog niet eerder een dag is bijgewoond.

*In 2030*: Is er een mooie opbouw van aanmelding bij de stichting, naar ontmoetingsdagen en themadagen en daarna deelname aan een reis. Organiseren we 4 reizen per jaar.

#### **Ervaringen van deelnemers:**

*Zij ervaren bij de stichting een luisterend oor, bemoediging, medeleven, begrip, warmte, herkenning, troost, eerlijkheid, liefde en de ontmoetingen zijn leerzaam, verrijkend en inspirerend.*



## Ondersteunen

### Activiteit 5: Klassenbezoeken: over kanker gesproken

Via het scholenproject biedt *Als kanker je raakt* ondersteuning aan leerlingen, die zelf geraakt zijn door kanker of de ziekte in hun omgeving meemaken.

Doel is dat zij zich op een veilige manier kunnen uiten, vragen kunnen stellen en hun verdriet kunnen tonen. Het is belangrijk om dit onderwerp voor de kinderen bespreekbaar te maken en te zorgen dat zij beseffen er niet alleen voor te staan.

Tevens wordt de schoolomgeving zich bewust van de impact van kanker op het leven van leerlingen die daarmee geconfronteerd worden, waardoor de leerlingen hun verdriet en angst kunnen uiten bij medeleerlingen en docenten.

Op dit moment ligt de focus van het scholenplan bij de leerlingen van groep 7 en 8. Voor hen is een succesvol lespakket ontwikkeld, dat nog verder ontwikkeld wordt naar aanleiding van de ervaringen. Het pakket bestaat uit :

- een kringgesprek,
- diverse activiteiten voorafgaand aan het kringgesprek,
- mogelijkheden tot verwerking ná het kringgesprek en
- een brief voor de ouders/verzorgers.

*In 2030: Gastlessen:*

- die gericht zijn op groep 7 en 8 PO en klas 1 en 2 VO
- door een team van vrijwilligers die de lessen verzorgen
- waardoor er goede contacten zijn in elke regio met diverse scholen PO en VO
- met aansluitend een mooie fonds wervende actie voor onze stichting

### Activiteit 6: Ondersteuning van plaatselijke kerken en gemeenten

*Inleiding:* Christelijke kerken en gemeenten zijn bij uitstek de plaats waar veel aandacht zou moeten zijn voor hen die door kanker zijn geraakt. *Als kanker je raakt* helpt gemeenteleden ondersteuning te bieden aan mensen die door kanker geraakt zijn en rust ambtsdragers, oudsten en pastoraal werkers toe voor het gesprek met gemeenteleden die door kanker zijn geraakt.

*Stand van zaken:*

Er worden workshops ontwikkeld waarin we kunnen ondersteunen bij:

- Wie zijn we als stichting en wat bieden wij?
- Hoe begeleid je mensen met kanker en rouw, .
- Hoe begeleid je ouders met kinderen die kanker hebben?
- Hoe begeleid je ouders die een kind hebben verloren aan kanker?
- Hoe gaan jongeren om met verlies?

In het najaar van 2025 zullen de eerste workshops gegeven gaan worden aan pastorale teams.

*In 2030* is 'Ondersteuning van plaatselijke kerken en gemeenten':

- een landelijke activiteit
- actief via plaatselijke contacten
- met een ervaren team dat toerusting kan verzorgen aan pastorale teams.
- erop gericht dat de kerken/gemeenten doorverwijzen naar onze stichting
- een van de belangrijke pijlers in onze fondsenwerving



## Organisatie

### Activiteit 7: Communicatie

*Inleiding:* Communicatie is essentieel voor het werk van de stichting. Het gaat om bekendheid met het werk en vindbaarheid voor mensen die geraakt zijn door kanker en contact zoeken. Voor -mogelijke- sponsors is bekendheid met het werk de voorwaarde om een langdurige verbondenheid met ons werk aan te gaan. Daarnaast zorgt een goede onderlinge communicatie bij de vele vrijwilligers voor verbondenheid met (het werk van) de stichting en tussen de vrijwilligers onderling.

*Stand van zaken:* sinds de oprichting van de stichting is er relatief veel aandacht besteed aan communicatie. Dat heeft erin geresulteerd dat we een sterke, herkenbare huisstijl en (merk)identiteit hebben en beschikken over meerdere folders en flyers, gericht op verschillende doelgroepen. In de communicatiemix speelt de website een belangrijke rol. Naast de website, brochures en flyers bestaat onze communicatiemix uit HTML nieuwsbrieven, sociale media, online fora en portals, persberichten, direct (e-)mailingen en radiocommercials

De communicatiematrix toont welk type communicatie we inzetten richting welke doelgroep:

	Young	Volwassenen	Nabestaande	Vrijwilligers	Sponsors	Partnerorganisaties	Pers/media
Brochures/ Flyers	X	X	X		X		
Website	X	X	X	X	X	X	X
HTML niewsbrieven		X	X	X			
LinkedIn, Facebook en Instagram	X	X	X	X			X
Whatsapp	X	X	X				
Fora		X	X				
Mail		X	X				
Radio		X	X				
Persberichten							X

*In 2030:*

- Hebben we een vernieuwde website en maken we gebruik van google grants en zorgen we dat we goed vindbaar zijn door de juiste strategieën in te gaan zetten. Zullen we hierbij maandelijks begeleid worden door een bedrijf die de website up to date gaat houden.
- Stellen we jaarlijks als onderdeel van de begrotingscyclus een communicatieplan op waarin de verschillende communicatiekanalen strategisch worden ingezet om vooraf vastgestelde, heldere doelen te realiseren.



## Activiteit 8: Fondsenwerving/relatiemanagement

*Inleiding:* Naast incidentele giften en collectes zijn structurele sponsors noodzakelijk om voldoende continuïteit van de financiële ondersteuning te waarborgen. Door de gewenste uitbreiding van de activiteiten is toename van de financiële middelen voor *Als kanker je raakt* noodzakelijk. Dit vraagt om een meer 'professionele' en gecoördineerde aanpak van de fondsenwerving.

*Stand van zaken:*

Binnen *Als kanker je raakt* zijn 2 medewerkers fondsenwerving actief voor fondswerving.

- Zij doen vooral aanvragen binnen de fondsen en kleine stichtingen

We zijn op zoek naar ondernemers die ons willen doneren omdat zij de waarde van onze stichting zien.

Doel: de stichting heeft continuïteit om het beleid uit te voeren conform de jaarbegroting.

*In 2030:* Worden we door bedrijven, fondsen en stichtingen en kerken financieel gesteund en is er continuïteit om het beleid uit te voeren en uit te breiden met betaald personeel.





## Activiteit 9: Vrijwilligersbeleid

Voor het werk van *Als kanker je raakt* zijn vrijwilligers van groot belang. Vrijwilligers verrichten veel activiteiten en diensten. Daarom is helderheid inzake verwachtingen over en weer ('Vrijwillig, maar niet vrijblijvend') noodzakelijk voor zowel de vrijwilligers als de stichting. Naast betrokkenheid vraagt het vrijwilligerswerk ook een grote mate van toegerust-zijn voor dit werk.

Daarnaast is persoonlijke aandacht voor de vrijwilliger onmisbaar.

*Stand van zaken:* op dit moment is er geen structureel beleid ten aanzien van vrijwilligers binnen de stichting. Er is wel een externe vertrouwenspersoon.

*In 2030:*

- krijgen alle vrijwilligers in woord en aandacht de waardering die ze verdienen.
  - persoonlijke gesprekken met aandacht voor veiligheid en integriteit
  - een jaarlijkse vrijwilligersdag.
  - het regelmatig versturen van nieuwsbrieven over de ontwikkelingen in de stichting.
  - een (besloten) pagina op de website "Wie is wie" met informatie over en voor de vrijwilligers
- is er een vastgelegd beleid met betrekking tot het functioneren van vrijwilligers.
  - is er een heldere taakomschrijving per vrijwilligersrol vastgelegd in een vrijwilligersprotocol. Dit protocol wordt ook gebruikt voor het werven van nieuwe vrijwilligers.
  - met een jaarlijkse evaluatie van het functioneren van het vrijwilligersprotocol
- worden onze vrijwilligers ondersteund en getraind door:
  - gebruiksklaar materiaal zoals flyers, presentaties, lijsten van dag leiders, creatieve leiders en vrijwilligers die presentaties kunnen verzorgen bij kerken en scholen.
  - taak- en behoeftegerichte interne en externe trainingen (bij PGO-support of elders).

## Activiteit 10: Samenwerking met andere organisaties

Stichting *Als kanker je raakt* is een unieke christelijke stichting op het gebied van zingeving bij kanker. Er zijn andere organisaties en stichtingen die overlap hebben in de activiteiten voor onze verschillende doelgroepen. Om onze betekenis voor en slagkracht onder onze doelgroepen te vergroten, willen wij onderzoeken of (verregaande) samenwerking mogelijk en verstandig is.

*Stand van zaken:* Met de volgende organisaties zijn er contacten, die informierend van karakter zijn. Ook wordt er doorverwezen omdat deze organisaties andere doelgroepen bereiken en/of andersoortige activiteiten hebben. *Als kanker je raakt* maakt zo deel uit van een **netwerk** met:

- Stichting Winstuitverlies
- Kanker.nl
- Care For Cancer
- Stichting OOK
- Inloophuizen
- Stichting Kasam
- Bright elephant
- 



Daarnaast is er een **samenwerking** op het gebied van (het ontwikkelen van) activiteiten met:

- Nederlandse Patiënten Vereniging (NPV)
- Stichting Schuilplaats

Dit heeft zich gebundeld in het platform: "Alles over rouw." <https://allesoverrouw.nl/>

*In 2030:*

- is er een nauwe(re) samenwerking met meer -relevante- organisaties en zelfstandige professionals.
- heeft het netwerk voortdurend aandacht en wordt het verder uitgebreid.
- hebben we onderzocht of verzekeraars (in ieder geval Profile) ervoor openstaan om onze dienstverlening via hun (aanvullende) verzekering te vergoeden.
- is onze stichting bekend bij en benaderbaar voor organisaties die ons in hun netwerk willen betrekken.

### **Activiteit 11: Comité van Aanbeveling**

*Inleiding:* De stichting *Als kanker je raakt* heeft een Comité van Aanbeveling. De leden verbinden zich aan de stichting, onderschrijven de doelstellingen en ondersteunen de activiteiten door bekendheid van (het werk van) de stichting te vergroten en de reputatie te versterken. Ook hebben de leden een rol als 'klankbord' en adviesorgaan voor het bestuur.

*Stand van zaken:* Het comité van aanbeveling bestaat uit 10 personen, met een achtergrond als medicus, predikant, bestuurder, ondernemer en politicus. Tot op heden is er alleen een online ontmoeting geweest als start/oprichting van het CvA.

*In 2030:*

- Is er een Raad van toezicht.

