



## Meerjarenplan 2021-2025 Stichting 'Als kanker je raakt'

### Inhoudsopgave

1. Inleiding en samenvatting
2. Missie en Visie
3. Beleidsdoelstellingen:

#### Bemoediging:

- Activiteit 1 Landelijke ontmoetingsdagen
- Activiteit 2 Regionale ontmoetingsdagen
- Activiteit 3 Persoonlijke en kleinschalige ondersteuning

#### Toerusting:

- Activiteit 4 Scholenproject 'Over kanker gesproken'
- Activiteit 5 Ondersteuning van plaatselijke kerken en gemeenten

#### Organisatie:

- Activiteit 6 Communicatie
- Activiteit 7 Fondsenwerving
- Activiteit 8 Regioteams
- Activiteit 9 Vrijwilligersbeleid
- Activiteit 10 Samenwerking andere organisaties
- Activiteit 11 Comité van Aanbeveling

## 1. Inleiding en samenvatting

In januari 2011 werd onze stichting, *Als kanker je raakt*, opgericht om “Als christenen die zelf door kanker geraakt zijn - midden in de chaos van het ziek-zijn - troost en hoop te bieden aan iedereen die direct of indirect door kanker wordt geraakt”. Daarbij is de Bijbel onze inspiratiebron en worden we gedreven door Gods liefde.

Toen, nu ruim 10 jaar geleden, hadden we niet durven hopen dat we als stichting zouden zijn uitgegroeid tot waar we nu staan. Dat we - dankzij de inzet van tientallen bevlogen vrijwilligers onder de inspirerende leiding van een betaalde coördinator - met tal van uiteenlopende activiteiten van betekenis mogen zijn in de levens van honderden, zo niet duizenden, lotgenoten die iedere dag te maken hebben met de gevolgen van kanker en die worstelen met zingeving en levensvragen.

Dat we voor velen veel mogen betekenen, wil niet zeggen dat onze missie voltooid is. Integendeel! Het inspireert ons om verder te gaan. Om ons netwerk uit te breiden. Om nieuwe ideeën te ontwikkelen, onze diensten uit te breiden, onze bekendheid te vergroten. Wij willen vooruit en hebben juist daarom dit meerjarenplan ontwikkeld.

Dit plan beschrijft hoe wij de komende jaren koers, inhoud én structuur willen geven aan de verdere ontwikkeling van stichting *Als kanker je raakt*. Onze visie & missie zijn helder en van daaruit behandelen we de drie thema's - bemoediging, toerusting en organisatie - die relevant zijn voor onze betekenis voor onze primaire doelgroep (degenen die door kanker geraakt zijn), maar ook hoe we ons (willen) verhouden richting vrijwilligers, donateurs en andere belanghebbenden.

De structuur van dit meerjarenplan is steeds hetzelfde. De beleidsdoelstellingen zijn verdeeld in drie thema's. Per thema worden de gerelateerde activiteiten verder uitgewerkt. Na een korte inleiding beschrijven we waar “we nu staan” (de huidige stand van zaken) en wordt verwoord wat we in 2025 willen hebben bereikt. Het is de bedoeling dat de coördinator ieder jaar een jaarplan opstelt waarin wordt beschreven welke activiteiten en doelen dat jaar centraal staan; inclusief een begroting en globale planning.

Tot slot: dit plan is opgesteld in biddende afhankelijkheid van onze goede God en Vader, onder de verwachting van de leiding van Zijn Geest. Het is ons gebed dat het vrucht zal dragen en tot zegen zal zijn voor een ieder die door kanker wordt geraakt en voor allen die zich daar - op welke manier dan ook - bij betrokken voelen.

Tot Zijn eer!

Schoonhoven, 9 december 2021



## 2. Missie en visie

In onze samenleving leven steeds meer mensen met kanker en de gevolgen ervan. Er gaat terecht veel aandacht en geld uit naar onderzoek naar oorzaken van kanker, het ontwikkelen van effectieve behandelingen en naar de psychosociale gevolgen van kanker.

In onze postchristelijke samenleving ontbreekt veelal echter de aandacht voor de levens- en zingevingsvragen die op mensen afkomen tijdens en na de periode van ziek-zijn en behandeling. Daarom wil stichting *Als kanker je raakt* juist op dit gebied het onderscheid maken en van betekenis zijn.

Dat brengt ons bij de volgende missie en visie.

**Missie: *Als kanker je raakt: schuilen bij elkaar, schuilen bij God.***

*Als kanker je raakt* biedt mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden ondersteuning, bemoediging en toerusting bij levens- en zingevingsvragen tijdens én na het ziek-zijn. Dit doen wij vanuit christelijke perspectief. Daarbij kunnen wij niet de omstandigheden veranderen, maar wel de kijkrichting.

De volgende kernwaarden zijn leidend:

- **Gods liefde:** God is met ontferming over ons bewogen. Hij wil een schuilplaats zijn en ondersteunen door Zijn liefde, troost en hoop.
- **Naastenliefde:** Vanuit die liefde van God voor ons willen wij er zijn voor iedereen die geconfronteerd wordt met kanker en de gevolgen ervan.

De paraplu staat symbool voor wat wij als stichting willen betekenen en bereiken: samen schuilen, elkaar ontmoeten. Samen onder de bescherming van Gods liefde.

**Visie:**

**In 2025 weten mensen die geraakt zijn door kanker en behoefte hebben aan steun, de stichting goed te vinden.**

De ondersteuning omvat:

- **Bemoediging en troost:** Wij brengen lotgenoten op het gebied van kanker, verlies & rouw bij elkaar en bieden troost en hoop vanuit het christelijk geloof, o.a. op ontmoetingsdagen en via 'buddy's', WhatsApp-groepen en online.
- **Begeleiding en advies:** voor mensen die worstelen met (de gevolgen van) kanker en hun omgeving bieden wij begeleiding en advies via persoonlijke gesprekken, de website, de nieuwsbrief en het bieden van online trainingen.
- **Toerusting en onderwijs:** De vrijwilligers, werkzaam binnen de stichting worden toegerust voor hun werk door opleiding en trainingen. In het scholenproject wordt de schoolomgeving toegerust om leerlingen die geconfronteerd worden met kanker te ondersteunen.
- **Voorlichting en bewustwording:** De 'brede omgeving' van mensen die geraakt zijn door kanker bewust maken van en voorlichten over hoe kanker en rouw iemand raken en hoe je



iemand met kanker/rouw en de omgeving nabij kunt zijn. Dit gebeurt bijvoorbeeld door onderwijs op scholen, lezingen in kerken, door het delen van informatie op de website, het versturen van de nieuwsbrief en door de uitgave van publicaties zoals het boek “Als kanker je raakt” (2015) en de gedichtenbundel “Vertel maar..”(2019)

Mensen die geconfronteerd worden met kanker zijn:

- Mensen die kanker hebben of hebben gehad, en hun naasten
- Jongeren en jongvolwassenen die direct of indirect geraakt zijn door kanker
- Ouders van wie een kind overleden is
- Mensen van wie een dierbare overleden is aan de gevolgen van kanker

Om dit te verwezenlijken hebben we in 2025:

- een goede bereikbaarheid voor mensen die door kanker/verlies zijn geraakt en worstelen met levensvragen en zingeving.
- bekendheid bij behandelaars en hun team voor doorverwijzing.
- ons ook gericht op de doelgroepen: kinderen geconfronteerd met kanker in directe omgeving en ouders van kinderen die lijden aan kanker
- de online ondersteuning goed georganiseerd.
- het scholenproject door het hele land.
- bekendheid bij plaatselijke kerken en gemeenten en weten ze ons te vinden voor toerusting en doorverwijzing.
- nauw contact via nieuwsbrieven en jaarverslagen met onze achterban
- ruim voldoende structurele donateurs die ons steunen in gebed en met financiële middelen om de activiteiten te kunnen uitvoeren
- alle (7) regio's een goed functionerend regioteam,
- verbinding en samenwerking met andere relevante stichtingen o.a. een adequate doorverwijzing naar elkaar

Deze ambities worden uitgewerkt in de beleidsdoelstellingen.



### 3. Beleidsdoelstellingen

#### Inhoudelijke thema's

##### Inleiding:

Om te laten zien waarmee wij ons als stichting de komende tijd bezighouden, benoemen we in dit hoofdstuk de inhoudelijke thema's met de daarbij behorende beleidsvoornemens (bij de activiteiten) voor de komende jaren. Daarbij is rekening gehouden met de maatschappelijke ontwikkelingen en de behoeften die er leven bij onze doelgroep. Zo heeft de coronacrisis veel consequenties op korte en langere termijn voor het werk van de stichting.

De volgende onderwerpen blijven onverminderd de aandacht naar borging en uitbreiding vragen in de komende jaren. Ieder thema leiden we in; we geven de stand van zaken en we spreken de ambitie voor 2025 uit.

##### Bemoediging:

#### Activiteit 1: Landelijke ontmoetingsdagen

*Inleiding:* Wij organiseren al meerdere jaren verschillende landelijke ontmoetingsdagen, die telkens weer hoogtijdagen zijn voor elk van de doelgroepen. Op deze dagen komen mensen bij elkaar om elkaar te bemoedigen, in gesprek te gaan, vragen te stellen, ervaringen uit te wisselen en nieuwe kracht en ideeën op te doen.

*Stand van zaken:* Er zijn landelijke ontmoetingsdagen

**Geraakt door kanker** is er voor iedereen die kanker heeft of die als naaste met kanker wordt geconfronteerd.

**Rouw in mijn hart** is er voor mensen van wie een dierbare is overleden aan de gevolgen van kanker.

**Gebroken hart** is er voor iedere ouder die een kind verloren heeft aan de gevolgen van kanker of een andere ziekte.

**YOUNG** is er voor jongeren die zelf zijn geraakt door kanker of van wie een dierbare geraakt of overleden is door kanker.

*In 2025* wordt het merendeel van de ontmoetingsdagen georganiseerd in de vorm van een eendaags en/of meerdaags event voor elke doelgroep met een -landelijk- bekende spreker met jaarlijks wisselende thema's. Door een goede en gerichte PR wordt de gehele doelgroep bereikt. We bieden de deelnemers de mogelijkheid om deel te nemen aan een vervolgprogramma in de vorm van een regionale ontmoetingsdag en/of persoonlijke en kleinschalige ondersteuning.

#### Activiteit 2: Regionale ontmoetingsdagen

*Inleiding:* Naast onze landelijke ontmoetingsdagen, organiseren wij regelmatig kleinschaliger en laagdrempeliger regionale ontmoetingsdagen. De kleinschaligheid is de kracht van deze dagen. Want



in deze 'beslotenheid' delen we ervaringen, vragen en vinden we herkenning en begrip. Er is ruimte om samen te lachen en om samen verdrietig te zijn.

*Stand van zaken:* In de verschillende regio's worden regionale ontmoetingsdagen (ROD's) georganiseerd voor 2 doelgroepen: "Zin in leven" voor mensen die door kanker geraakt zijn en "Rouw in mijn hart" voor nabestaanden.

*In 2025* willen we in iedere regio een of meerdere ROD's organiseren met wisselende thema's.

### **Activiteit 3: Persoonlijke en kleinschalige ondersteuning**

*Inleiding :* Naast het bezoeken van (online) ontmoetingsdagen is er ook een mogelijkheid om een individueel gesprek te voeren. Er wordt een luisterend oor geboden en er wordt bekeken welke manier van ondersteuning passend en gewenst is. *Als kanker je raakt* biedt geen hulpverlening, maar kan wel doorverwijzen. Zo kan geadviseerd worden hulp te vragen aan een geestelijk verzorger of maatschappelijk werker als de hulpvraag de mogelijkheden tot ondersteuning van *Als kanker je raakt* overstijgt.

Steeds meer behandelingen en ondersteuning worden online aangeboden. Het voordeel hiervan is dat ondersteuning en begeleiding vanuit huis geboden kan worden en dat mensen dit op hun eigen tempo kunnen volgen en anonimiteit meer gewaarborgd blijft.

Persoonlijke en kleinschalige ondersteuning is er in de vorm van/via:

- Telefonisch contact (hulpvragen aan manager via de website en/of via telefoonnummer op de 'vaste spreekuren')
- E-mail
- Online training met ondersteuning van een maatje
- Persoonlijke ontmoeting
- Video

*Stand van zaken:* Op dit moment wordt het persoonlijke contact met name vormgegeven door de manager, aangevuld met enkele vrijwilligers (geestelijk verzorger en maatschappelijk werker gespecialiseerd in rouw en verlies).

*In 2025:* wordt iedereen die contact opneemt adequaat geholpen door een breed netwerk van medewerkers en vrijwilligers. Idealiter met name vanuit de regioteams.

- **Forum**

*Inleiding:* Het forum op de eigen website voldeed niet aan de verwachtingen van de bezoekers. We zijn daarom aangehaakt op een forum op kanker.nl met als thema 'Zingeving'.

*Stand van zaken:* Mensen van *Als kanker je raakt* zijn moderator van dit forum.

*In 2025:* willen we nog steeds een rol spelen op de fora op kanker.nl en de bekendheid van de stichting vergroten via zichtbaarheid op deze fora.

- **Social Media**

*Inleiding:* Om lotgenotencontact online te faciliteren zijn er WhatsApp groepen van 4-8 personen. Door contact met lotgenoten is er steun door het delen van ervaringen en het met elkaar bespreken van vragen die leven.



*Stand van zaken:* Er zijn op dit moment acht WhatsApp groepen voor nabestaanden actief. Dit is een gezamenlijk project met NPV en Lelie zorggroep.

*In 2025* zijn er ook WhatsApp groepen voor andere doelgroepen en is er ook op andere sociale media een -besloten- groep voor lotgenoten. In elke groep zit een ervaringsdeskundige die de groep beheert en aanstuurt. De ervaringsdeskundigen zijn daarvoor getraind.

- **Doorverwijzing naar geestelijke verzorging eerste lijn of andere professionele hulpverleners**

*Inleiding:* Om de kwaliteit van de geboden hulp te borgen, kiezen we er voor om aanvragen door te verwijzen naar professionele hulpverleners.

*Stand van zaken:* De manager en een terzake deskundige vrijwilliger (geestelijk verzorger of maatschappelijk werker) hebben telefonisch één of meerdere gesprekken met de hulpvrager. Bij inschatting dat er meer gesprekken en professionele hulp noodzakelijk zijn, worden mensen doorverwezen naar een professional.

*in 2025:* hebben wij een een netwerk van - ook interne- professionele christelijke hulpverleners naar wie kwalitatief goede verwijzingen mogelijk zijn. Zo kunnen we als netwerkorganisatie kwaliteit en continuïteit bieden voor onze doelgroep.

- **Overige punten:**

**Doelgroep vergroten:**

#### ***Kinderen geconfronteerd met kanker in directe omgeving***

*Inleiding:* Voor kinderen die geconfronteerd worden met kanker of verlies van een familielid (ouder, broer of zus) hadden wij tot voor kort geen activiteiten. Gebleken is dat ondersteuning van deze doelgroep in een behoefte zal voorzien. In september 2021 zal een eerste activiteit plaats vinden.

*In 2025:* zijn er voor deze doelgroep vaste activiteiten (landelijke ontmoetingsdag en via scholenproject).

#### ***Ouders van kinderen, die lijden aan kanker.***

*Inleiding:* Er is een doelgroep ouders van kinderen die kanker hebben; deze ouders hebben te maken met zeer specifieke zorgen, vragen, uitdagingen en problemen.

*Stand van zaken:* Er zijn binnen *Als kanker je raakt* geen specifieke activiteiten voor ouders van wie het kind op dit moment geraakt door kanker.

*In 2025:* zijn er activiteiten geënt op de specifieke behoeften bij deze doelgroep.



## Toerusting

### Activiteit 4: Scholenproject over kanker gesproken

*Inleiding:* Via het scholenproject biedt *Als kanker je raakt* ondersteuning aan leerlingen, die zelf geraakt zijn door kanker of de ziekte in hun omgeving meemaken.

Doel is dat zij zich op een veilige manier kunnen uiten, vragen kunnen stellen en hun verdriet kunnen tonen. Het is belangrijk om dit onderwerp voor de kinderen bespreekbaar te maken en te zorgen dat zij beseffen er niet alleen voor te staan.

Tevens wordt de schoolomgeving zich bewust van de impact van kanker op het leven van leerlingen die daarmee geconfronteerd worden, waardoor de leerlingen hun verdriet en angst kunnen uiten bij medeleerlingen en docenten.

*Stand van zaken:* Op dit moment ligt de focus van het scholenplan bij de leerlingen van groep 7 en 8. Voor hen is een succesvol lespakket ontwikkeld, dat nog verder ontwikkeld wordt naar aanleiding van de ervaringen. Het pakket bestaat uit :

- een kringgesprek,
- diverse activiteiten voorafgaand aan het kringgesprek,
- mogelijkheden tot verwerking ná het kringgesprek en
- een brief voor de ouders/verzorgers.

*In 2025 omvat het scholenproject:*

- een compleet uitgewerkt en getest lespakket en verwerkingsmaterialen
- gericht op groep 7 en 8 PO en klas 1 en 2 VO
- een team van vrijwilligers die de lessen verzorgen
- goede contacten in elke regio met diverse scholen PO en VO

### Activiteit 5: Ondersteuning van plaatselijke kerken en gemeenten

*Inleiding:* Christelijke kerken en gemeenten zijn bij uitstek de plaats waar veel aandacht zou moeten zijn voor hen die door kanker zijn geraakt. *Als kanker je raakt* helpt gemeenteleden ondersteuning te bieden aan mensen die door kanker geraakt zijn en rust ambtsdragers, oudsten en pastoraal werkers toe voor het gesprek met gemeenteleden die door kanker zijn geraakt. Thema's daarbij zijn onder andere: 'bidden voor zieken', 'ziekenzalving' en 'moet alles wat kan?'

*Stand van zaken:*

- Een thema-kerkdienst in Strijen met een nabespreking en vervolgactiviteiten
- In Gouda zijn er ontmoetingswandelingen gepland naar aanleiding van een preken-serie over Ruth en zijn er voorbereidingen om een bijdrage te leveren aan een kerkdienst.
- Er worden thema-bijbelstudies ontwikkeld over omgaan met ziekte/rouw, ziekenzalving en gebedsgenezing.

*In 2025 is 'Ondersteuning van plaatselijke kerken en gemeenten':*

- een landelijke activiteit
- actief via plaatselijke contacten, gelegd door de regioteams
- met een ervaren team dat toerusting kan verzorgen
- erop gericht dat de kerken/gemeenten doorverwijzen naar onze stichting
- een van de belangrijke pijlers in onze fondsenwerving





## Organisatie

### Activiteit 6: Communicatie

*Inleiding:* Communicatie is essentieel voor het werk van de stichting. Het gaat om bekendheid met het werk en vindbaarheid voor mensen die geraakt zijn door kanker en contact zoeken. Voor -mogelijke- sponsors is bekendheid met het werk de voorwaarde om een langdurige verbondenheid met ons werk aan te gaan. Daarnaast zorgt een goede onderlinge communicatie bij de vele vrijwilligers voor verbondenheid met (het werk van) de stichting en tussen de vrijwilligers onderling.

*Stand van zaken:* sinds de oprichting van de stichting is er relatief veel aandacht besteed aan communicatie. Dat heeft erin geresulteerd dat we een sterke, herkenbare huisstijl en (merk)identiteit hebben en beschikken over meerdere folders en flyers, gericht op verschillende doelgroepen. In de communicatiemix speelt de website een belangrijke rol, deze is volledig vernieuwd in 2021. Naast de website, brochures en flyers bestaat onze communicatiemix uit HTML nieuwsbrieven, social media, online fora en portals, persberichten, direct (e-)mailings en radiocommercials. Twee communicatieprofessionals verzorgen momenteel onze communicatie op basis van een 0-uren contract.

De communicatiematrix toont welk type communicatie we inzetten richting welke doelgroep:

	Tieners*	Young	Volwassenen	Nabestaanden	Vrijwilligers	Sponsors	Partnerorganisaties	Pers/media
Brochures/ Flyers	X	X	X	X		X		
Website	X	X	X	X	X	X	X	X
HTML niewsbrieven			X	X	X			
LinkedIn, Facebook en Instagram	X	X	X	X	X			X
Whatsapp	X	X	X	X				
Fora			X	X				
Mailings	X		X	X				
Radio			X	X				
Persberichten								X

\*De doelgroep Tieners wordt benaderd via ouders, sociaal maatschappelijk werk, kerken en scholen.

In 2025:

- Stellen we jaarlijks als onderdeel van de begrotingscyclus een communicatieplan op waarin de verschillende communicatiekanalen strategisch worden ingezet om vooraf vastgestelde, heldere doelen te realiseren.



- Evalueren we jaarlijks of alle te gebruiken communicatiemiddelen nog actueel zijn, en zo niet welke update nodig is. Deze update wordt binnen 2 maanden doorgevoerd.
- Maken wij gebruik van de dan belangrijkste communicatiemiddelen die we opnemen in de communicatiematrix
- Hebben we 3 publicaties gerealiseerd in een landelijk medium, waardoor de naamsbekendheid van *Als kanker je raakt* vergroot wordt
- Is er een oriëntatie gestart naar de mogelijkheden om de impact van de communicatie-inspanningen te meten.
- Is er een communicatiemedewerker werkzaam bij *Als kanker je raakt*.
- Is *Als kanker je raakt* (incl. dienstverlening) hoog gepositioneerd in de Google zoekresultaten.
- Maken we structureel en effectief gebruik van de gratis mogelijkheden die Google Ads ons bieden.

### Activiteit 7: Fondsenwerving/relatiemanagement

*Inleiding:* Naast incidentele giften en collectes zijn structurele sponsors noodzakelijk om voldoende continuïteit van de financiële ondersteuning te waarborgen. Door de gewenste uitbreiding van de activiteiten is toename van de financiële middelen voor *Als kanker je raakt* noodzakelijk. Dit vraagt om een meer 'professionele' en gecoördineerde aanpak van de fondsenwerving.

*Stand van zaken:* De fondsenwerving wordt gedaan door manager, werkgroep fondsenwerving en vrijwilligers via een niet-sterke, onvoldoende gecoördineerde aanpak. In de jaarplannen wordt de weg opgenomen om te komen tot:

*In 2025*

- is er binnen *Als kanker je raakt* een medewerker fondsenwerving actief voor:
  - relatiebeheer gericht op fondsenwerving: actief contact met particulieren (middle & major donors), bedrijven, ondernemers(netwerken), subsidieverstrekkers, fondsen en erflaters.
  - met als doel dat de stichting in continuïteit voldoende middelen heeft om het beleid uit te voeren conform de jaarbegroting.
- Deze medewerker werkt actief samen met een werkgroep fondsenwerving bestaande uit enkele vrijwilligers en de penningmeester van de stichting.

### Activiteit 8: Regioteams

*Inleiding:* De leden van de regioteams zijn als ambassadeur actief in de 7 verschillende regio's, de Consortia Palliatieve Zorg, zoals die binnen het Nationaal Plan Palliatieve Zorg zijn gedefinieerd. De belangrijkste taak van de teams is het bekendmaken van de activiteiten van de stichting bij de diverse doelgroepen in deze regio's. Een uitgebreidere taakomschrijving is opgenomen in het separate document inzake de regioteams.

*Stand van zaken:* de consortia zijn:

1. Consortium Noord-Holland en Flevoland (regio met AMC en VUmc)
2. Consortium Limburg en Zuidoost Brabant (regio met MUMC)
3. Consortium NoordOost (regio met UMCG)
4. Consortium Propallia (regio met LUMC)
5. Consortium Septet (regio met UMCU)
6. Consortium Zuid-Oost (regio met Radboudumc)
7. Consortium Zuid-West Nederland (regio met Erasmus MC)





Binnen de stichting zijn de regioteams (in oprichting) in:

- Strijen en omgeving (binnen Consortium Zuid-West Nederland)
- Zeeland en omgeving (binnen Consortium Zuid-West Nederland)
- Groningen en omgeving (2 actieve vrijwilligers binnen Consortium NoordOost)
- Hattum en omgeving (binnen Consortium NoordOost)
- Gouda en omgeving (1 persoon actief binnen Consortium Propallia)
- Achterhoek (1 actief persoon (binnen Consortium Zuid-Oost)
- Katwijk en omgeving (niet actief) (binnen Consortium Propallia)

Bovenstaande maakt duidelijk dat er binnen consortium ZWN 2 regioteams actief zijn; binnen consortium consortium NO ook 2 regioteams (die gedeeltelijk nog geactiveerd moeten worden); binnen Propallia ook 2 (zeer beperkt en niet actief) en binnen consortium ZO 1 actief persoon). In 3 consortia is momenteel nog geen regioteam actief.

In de jaarplannen nemen we op op welke regio's we ons richten voor het formeren en/of (verder) professionaliseren van de regioteams. De komende jaren worden minimaal 2 regioteams per jaar opgestart of doorontwikkeld. Ook zal gaandeweg worden bepaald of er in een regio "maar" één team actief zal zijn, of dat het juist beter is meerdere teams binnen één regio te formeren en te activeren. Indien wordt bepaald met één team per regio te werken, zullen de teams in die regio's waarbinnen nu al twee teams actief zijn, worden samengevoegd.

*In 2025 is*

- er in elk van de 7 regio's minimaal 1 goed functionerend regioteam dat jaarlijks meerdere op de doelgroepen gerichte activiteiten organiseert
- het regioteam is op de hoogte van de 'sociale kaart'
- er onder leiding van de manager een hechte samenwerking tussen de regioteams onderling en de centraal gevormde expert pools



## Activiteit 9: Vrijwilligersbeleid

*Inleiding:* voor het werk van *Als kanker je raakt* zijn vrijwilligers van groot belang. Vrijwilligers verrichten veel activiteiten en diensten. Daarom is helderheid inzake verwachtingen over en weer ('Vrijwillig, maar niet vrijblijvend') noodzakelijk voor zowel de vrijwilligers als de stichting. Naast betrokkenheid vraagt het vrijwilligerswerk ook een grote mate van toegerust-zijn voor dit werk. Daarnaast is persoonlijke aandacht voor de vrijwilliger onmisbaar.

*Stand van zaken:* op dit moment is er geen structureel beleid ten aanzien van vrijwilligers binnen de stichting.

*In 2025:*

- krijgen alle vrijwilligers in woord en aandacht de waardering die ze verdienen.
  - persoonlijke gesprekken met aandacht voor veiligheid en integriteit
  - een jaarlijkse vrijwilligersdag.
  - het regelmatig versturen van nieuwsbrieven over de ontwikkelingen in de stichting.
  - een (besloten) pagina op de website "Wie is wie" met informatie over en voor de vrijwilligers
- is er een vastgelegd beleid met betrekking tot het functioneren van vrijwilligers.
  - is er een heldere taakomschrijving per vrijwilligersrol vastgelegd in een vrijwilligersprotocol. Dit protocol wordt ook gebruikt voor het werven van nieuwe vrijwilligers.
  - met een jaarlijkse evaluatie van het functioneren van het vrijwilligersprotocol
  - heeft *Als kanker je raakt* een externe vertrouwenspersoon
- worden onze vrijwilligers ondersteund en getraind door:
  - gebruiksklaar materiaal zoals flyers, presentaties, lijsten van dagleiders, creatieve leiders en vrijwilligers die presentaties kunnen verzorgen bij kerken en scholen.
  - een aantal exemplaren van "Als kanker je raakt" en "Vertel maar" die zij uit kunnen delen in hun netwerk om zo mensen te attenderen op de stichting.
  - taak- en behoeftegerichte interne en externe trainingen (bij PGO-support of elders).

## Activiteit 10: Samenwerking met andere organisaties

*Inleiding:* Stichting *Als kanker je raakt* is een unieke christelijke stichting op het gebied van zingeving bij kanker. Er zijn andere organisaties en stichtingen die overlap hebben in de activiteiten voor onze verschillende doelgroepen. Om onze betekenis voor en slagkracht onder onze doelgroepen te vergroten, willen wij onderzoeken of (verregaande) samenwerking mogelijk en verstandig is.

*Stand van zaken:* Met de volgende organisaties zijn er contacten, die informerend van karakter zijn. Ook wordt er doorverwezen omdat deze organisaties andere doelgroepen bereiken en/of andersoortige activiteiten hebben. *Als kanker je raakt* maakt zo deel uit van een **netwerk** met:

- Stichting Winstuitverlies
- Kanker.nl
- Care for Cancer
- Stichting OOK
- Inloophuizen
- Stichting Kasam
- Bright elephant
- 



Daarnaast is er een **samenwerking** op het gebied van (het ontwikkelen van) activiteiten met:

- Nederlandse Patiënten Vereniging (NPV)
- Stichting Schuilplaats

*In 2025:*

- is er een nauwe(re) samenwerking met meer -relevante- organisaties en zelfstandige professionals.
- heeft het netwerk voortdurend aandacht en wordt het verder uitgebreid.
- hebben we onderzocht of verzekeraars (in ieder geval ProLife) ervoor openstaan om onze dienstverlening via hun (aanvullende) verzekering te vergoeden.
- is onze stichting bekend bij en benaderbaar voor organisaties die ons in hun netwerk willen betrekken.
- heeft onze website een digitaal loket voor doorverwijzing naar andere organisaties.
- heeft een vrijwilliger van *Als kanker je raakt* de training tot coach voor begeleiding van gezinnen bij stichting Kasam gevolgd

### **Activiteit 11: Comité van Aanbeveling**

*Inleiding:* De stichting *Als kanker je raakt* heeft een Comité van Aanbeveling. De leden verbinden zich aan de stichting, onderschrijven de doelstellingen en ondersteunen de activiteiten door bekendheid van (het werk van) de stichting te vergroten en de reputatie te versterken. Ook hebben de leden een rol als 'klankbord' en adviesorgaan voor het bestuur.

*Stand van zaken:* Het comité van aanbeveling bestaat uit 10 personen, met een achtergrond als medicus, predikant, bestuurder, ondernemer en politicus. Tot op heden is er alleen een online ontmoeting geweest als start/oprichting van het CvA.

*In 2025:*

- Komt het CvA een keer per jaar bijeen om met het bestuur en de manager van gedachten te wisselen over de strategie van de stichting.
- Zijn er enkele keren per jaar individuele contacten tussen CvA-leden en (een van) de bestuursleden en/of manager gericht op kennisdeling, netwerkcontacten of fondswerving.
- Zijn leden van het CvA op vrijwillige basis beschikbaar om activiteiten van de stichting te bezoeken en/of de stichting bij activiteiten van derden te vertegenwoordigen.

