

# *Jaarplan*



“ In vertrouwen verder bouwen”

## Inhoud

1.	Voorwoord	blz. 3
2.	Externe ontwikkelingen ( wat gebeurt er om ons heen)	blz. 4
3.	Interne ontwikkelingen ( wat gebeurt er binnen AKJR)	blz. 6
4.	PR & communicatie ( zien en gezien worden)	blz. 8
5.	Financieel ( wat verwachten wij financieel in 2019)	blz. 9
6.	Ambities 2019 ( wat willen wij in 2019 realiseren)	blz. 10

## 1. Voorwoord

Het jaarplan geeft ons inzicht in alle bestaande -en te ontwikkelen activiteiten en helpt ons om prioriteiten te stellen.

Tot en met 2018 werden de activiteiten van stichting: *'Als kanker je raakt'*, beschreven in het beleidsplan vanaf nu gaan wij een jaarplan schrijven. Het jaarverslag wordt dan een terugblik op de in het jaarplan beschreven activiteiten.

Stichting: *'Als kanker je raakt'*, in januari 2011 opgericht, wil er zijn voor mensen die direct of indirect door kanker zijn geraakt. De stichting richt zich op de zingevingsvragen die ontstaan na de diagnose kanker. In de jaren dat de stichting nu actief is mogen we merken dat er een duidelijke behoefte is aan een stichting als deze.

Het is elke keer bijzonder te mogen zien en ervaren wat de activiteiten die de stichting organiseert mag betekenen voor mensen in een periode waarin hun leven op zijn kop staat. Er is ontmoeting, (h)erkenning en (geloofs)bemoediging.

Bij de stichting zijn christenen betrokken die zelf door kanker zijn geraakt. Zij zetten hun ervaring, kennis en kunde in en willen er voor de kankerpatiënten en hun naasten zijn. De stichting zoekt daarbij samenwerking met kerken, ziekenhuizen, kankercentra, scholen .....etc.

Samen zijn we sterk!

Rita Renema-Mentink  
Juli 2018

## 2. Externe ontwikkelingen ( wat gebeurt er om ons heen)

Sinds enige tijd zien wij dat meerdere ( landelijke) organisaties er van overtuigd beginnen te raken dat wanneer je geraakt bent door kanker er veel meer met een mens en zijn / haar omgeving gebeurt dan alleen de medische impact van de ziekte.

We zien dat er ook bij andere organisaties steeds meer aandacht komt voor de totale mens achter het ziek-zijn. Waar tot voor kort de nadruk lag op onderzoek naar oorzaak en behandeling van kanker, zie je nu dat men ook de niet medische kant van de ziekte aandacht gaat geven.

Zo is te zien dat het KWF in haar algemene reclame de focus heeft verlegt van de nadruk op onderzoek naar de nadruk op de menselijke gevolgen van de ziekte.

Ook stichting OOK is onlangs begonnen met het opzetten van samenwerkingsverbanden met ziekenhuizen/ oncologie afdelingen waarbij de nadruk ligt op de menselijke kant van de ziekte en niet de medische.

*Deze ontwikkelingen bieden kansen voor het werk van de stichting: ' Als kanker je raakt'. Immers juist op het gebied van de omgang met zingevingsvragen, heeft AKJR een enorme deskundigheid in huis en beschikt zij over een relatief groot netwerk waarmee zij andere, meer reguliere organisaties, toegevoegde waarde kan bieden.*

- In 2019 wordt de samenwerking met andere organisaties verder onderzocht en waar mogelijk uitgebreid. Door het aangaan van samenwerking wordt het specifieke aanbod van AKJR breder bekend.

Spreeken over kanker wordt steeds meer maatschappelijk geaccepteerd.

Dat geldt niet alleen voor volwassenen, maar ook in de algemene vorming van kinderen is het spreken over ernstige ziektes en de impact hiervan, steeds vaker een onderdeel van algemeen vormend onderwijs. Voor christelijke scholen komt daar het onderwerp geloof en ziekte nog eens bij.

Dat hierbij de stichting: 'Als kanker je raakt', een rol van betekenis kan spelen blijkt uit het gegeven dat vorig jaar basisschool: Het Spectrum, uit Rotterdam de vraag over het mogelijk invullen van een gastles aan groep 7 & 8 over dit onderwerp aan AKJR stelde. De resultaten van die gastlessen zijn voor AKJR aanleiding om de doorontwikkeling van gastlessen voor basis en middelbare scholen als prioriteit voor 2019 in haar jaarplan op te nemen.

- In 2019 gaat AKJR een volledig (gast)lesaanbod voor basisscholen en het voortgezet onderwijs ontwikkelen en een team van gespecialiseerde vrijwilligers opleiden voor het geven van deze gastlessen.

### **Medische vorderingen**

Doordat de resultaten van behandeling van kanker steeds beter worden, zien wij dat naast het leven met kanker ook het chronische leven met kanker toenemen.

Deze toename, verandering zie je door de hele samenleving dus ook in kerken, op scholen, werk etc. Met deze ontwikkeling neemt ook de bespreekbaarheid van kanker tussen mensen onderling toe. De effecten van deze verandering zie je door de hele samenleving dus ook in kerken, scholen, werk etc.

*Als gevolg van het bovenstaande ziet de stichting: 'Als kanker je raakt', een toenemende vraag vanuit kerkgenootschappen in het aanbieden van een toerustingsprogramma (dagdeelprogramma – boek –verwijzing AKJR) voor ambtsdragers en vrijwilligers. In 2018 heeft AKJR tweemaal een dergelijk scholingsprogramma ingevuld(ABC-gemeente Drachten en PKN gemeente De Lier).*

- In 2019 ontwikkelt AKJR een toerustingsprogramma voor ambtsdragers, pastoraalwerkers en vrijwilligers van de kerkgenootschappen. Binnen AKJR worden vrijwilligers gezocht om het toerustingsaanbod te kunnen verzorgen. Het toerustingsaanbod zal kostendekkend worden aangeboden.

### **3. Interne ontwikkelingen ( wat gebeurt er binnen AKJR)**

#### **Bestuurlijk:**

In 2018 is gekozen voor een bestuursorganisatie met daarin bestuurders met een eigen aandachtsgebied. Op dit moment zijn er twee vacatures.

- In 2019 wordt actief ingezet op het invullen van de vacature met als aandachtsgebied relatie & netwerkbeheer en het invullen van de per 1-1-2019 ontstane vacature van voorzitter.
- In 2019 wordt een beleid dag/brainstormsessie organiseren waarin o.a. dit jaarplan verder wordt uitgewerkt in concrete acties.

#### **Directie:**

De taken van directie zijn door de groei van de organisatie en haar activiteiten enorm toegenomen. Om alle taken adequaat en effectief te kunnen blijven uitvoeren is het noodzakelijk enkele taken en verantwoordelijkheden over te hevelen naar de vrijwilligersorganisatie.

- In 2019 wordt in samenspraak met het bestuur een prioritering aangebracht in de taken van de directie. Daarbij worden keuzes gemaakt welke taken aan vrijwilligers worden overgedragen
- Van de aan vrijwilligers over te dragen taken worden duidelijke omschrijvingen gemaakt zodat op basis daarvan actief naar deskundige vrijwilligers kan en zal worden gezocht.

#### **Regio teams**

Vanaf de oprichting van AKJR is groot belang gehecht aan de structuur van ondersteuning van mensen die geraakt zijn door kanker. Vanuit de gedachte dat deze ondersteuning het best in en vanuit de directe leefomgeving van de persoon kan plaatsvinden. Om dit te realiseren zijn lokale netwerken van groot belang. Het opzetten van dergelijke netwerken en, het inzetten van (onderdelen van) reeds bestaande netwerken is dan ook een van de belangrijkste taken van een regioteam.

In de notitie van directie 'Ontwikkeling Regioteams & Regionale Ontmoetingsdagen' dd 2 augustus 2018 (als bijlage toegevoegd) zijn meerdere knelpunten ten aanzien van de opzet van regioteams omschreven. Regioteams functioneren niet zoals de organisatie dat graag wil. Daarom is een intensieve herbezinning op de regioteams wenselijk.

Hiervoor zal een werkgroep worden geformeerd die gevraagd wordt

verbetervoorstellen te doen over de functie en positie van de regioteams.

- In 2019 wordt een werkgroep samengesteld die een bestuurlijke herbezinning op de ontwikkeling van regio teams voorbereid. Aan deze werkgroep worden de volgende vragen voorgelegd:
  - Ontwikkel voorstellen voor een eenduidige en uniforme werkwijze van regioteams; welke taken en verantwoordelijkheden bij een regioteam worden gelegd en hoe de kwaliteit van de uitvoering gewaarborgd wordt.
  - Ontwikkel voorstellen voor werving en selectie van vrijwilligers voor de invulling van huidige en toekomstige regioteams.

### **Landelijke ontmoetingsdagen**

De keuze om de landelijke ontmoetingsdagen in te delen naar specifieke doelgroep blijkt een goede keuze te zijn. Zo zijn er ook voor 2019 opnieuw drie landelijke ontmoetingsdagen geprogrammeerd te weten: Gebroken hart, (voor mensen die een kind hebben verloren) Geraakt door kanker (voor mensen die kanker hebben of hebben gehad) en Geraakt door Verlies, (voor mensen die een dierbare hebben verloren). Door deze indeling is het mogelijk om een programma aan te bieden wat naadloos aansluit op de specifieke omstandigheid waarin mensen verkeren. Het versterkt de ontmoeting, (h)erkenning en (geloofs)bemoediging.

- In 2019 programmeren wij 3 landelijke ontmoetingsdagen.

### **Regionale ontmoetingsdagen:**

De regionale ontmoetingsdagen: Zin in Leven (mensen die kanker hebben of hebben gehad) & Rouw in mijn hart (mensen die een dierbare hebben verloren) voorzien duidelijk in een behoefte.

De vraag bereikt ons of de regionale ontmoetingsdagen: 'Rouw in mijn hart,' niet uit meerder bijeenkomsten zou kunnen bestaan. *Bij een geplande herbezinning in 2019 over de opzet van deze ontmoetingsdagen in relatie tot de ontwikkeling van de regio teams zal deze vraag worden meegenomen.*

De regionale ontmoetingsdagen zijn nauw verweven met de ontwikkeling van de regioteams. Zoals beschreven bij de regioteams zal er in 2019 een herbezinning plaatsvinden. De uitkomsten van deze herbezinning niet eerder dan in 2020 geïmplementeerd kunnen worden programmeren wij voor 2019 het zelfde aantal regionale ontmoetingsdagen op basis van 2018.

Daarnaast realiseert AKJR ook de ontmoetingsdagen voor jongeren. Dit onder de naam YOUNG, als kanker je al jong raakt.

- In 2019 programmeren wij zestien regionale ontmoetingsdagen.
- In 2019 worden er minimaal 2 ontmoetingsdagen voor jongeren YOUNG geprogrammeerd en een weekend op Ameland.

### **Scholing vrijwilligers:**

De stichting bouwt op betrokken vrijwilligers. Zij zijn de drijvende, uitvoerende kracht van de stichting. Belangrijk daarom dan ook dat zij goede zorg, informatie en scholing ontvangen, waardoor betrokkenheid groot blijft en hun kennis expertise t.a.v. AKJR kan groeien.

### **E-hulp:**

De mogelijkheid om via de website hulpvragen te stellen en in contact gebracht te worden met een van onze gekwalificeerde vrijwilligers blijft ook in 2019 actief. Om dit type van ondersteuning breder bekend te maken zal een gerichte marketing strategie ontwikkeld worden.

- In 2019 wordt onder regie van de werkgroep communicatie en PR een voorstel tot gerichte marketing strategie ten behoeve van de digitale ondersteuning bij kanker uitgewerkt.

#### **4. PR & Communicatie ( zien en gezien worden)**

De afgelopen jaren heeft het aandachtsgebied PR en communicatie te weinig bestuurlijke aandacht gehad. Wat beslist niet is terug te zien in de huidige kwaliteit. Desondanks heeft een geweldige professioneel en toegewijd team dit onderdeel van het werk de stichting bijzonder goed georganiseerd.

Met de (her)verdeling van aandachtsgebieden binnen het bestuur heeft ook PR en communicatie nu een rechtstreekse verbinding met bestuur gekregen.

In 2018 is de website van de stichting in een nieuw uiterlijk jasje gestoken en 2019 willen wij gebruiken om ook de PR en communicatie via moderne media verder vorm en inhoud te geven. Van belang daarbij is dat alle die zich betrokken weten bij het werk van de stichting gaan optreden als ambassadeur. In de dagelijkse uitingen in gesproken woord of digitaal zal het werk van de stichting een plaats moeten krijgen.

- Om de interne informatievoorziening binnen de stichting te verbeteren en betrokkenheid te vergroten worden in 2019 minimaal twee interne digitale nieuwsbrieven uitgebracht.
- Om regioteams en -vrijwilligers vanuit hun betrokkenheid bij AKJR te ondersteunen en volgens kijkrichting AKJR in te kunnen zetten wordt in 2019 PR materiaal ontwikkelt en aangeboden.
- In 2019 wordt een actie-plan opgesteld om zowel het interne als het extern gebruik van sociale media als pr en communicatie middel te vergroten.
- Onder leiding van de PR werkgroep binnen de organisatie de nodige informatie en scholing worden gegeven om mensen aan te moedigen social media ten behoeve van de stichting te gebruiken.
- In 2019 wordt gebruik van gedrukte PR materiaal tot een minimum beperkt. De PR werkgroep onderzoekt of inzet van ander PR materiaal wenselijk is.



## 5.Financieel ( wat verwachten wij financieel in 2019)

Een jaarplan is niet compleet zonder een financiële paragraaf waarin de voorgenomen activiteiten voor het komende jaar ook financieel zijn vertaald.

Onderstaand dan ook de financiële uitwerking van dit concept jaarplan inzichtelijk gemaakt door de penningmeester.

Aan de inkomstenkant was er in 2017 een overschot van € 4.700,-- ten opzichte van de begroting. De verwachting is dat trend van kostenbewustzijn die wij eind vorig jaar samen hebben ingezet de cijfers van 2018 verder positief zal beïnvloeden. Daarnaast zien we in 2018 de inkomsten uit benefietconcerten en collecten groeien. Als we de teugels strak blijven houden en met dezelfde passie gelden blijven werven ontstaat er ruimte om zaken beter te gaan doen en activiteiten structureel uit te breiden. Verder ervaart de financiële commissie dat gelden gemakkelijker worden gegeven naarmate de besteding ervan duidelijker kan worden gecommuniceerd.

Daarom zie ik voldoende financiële ruimte om serieus te investeren in het vergroten van het bereik van de stichting.

Omdat organische groei de afgelopen jaren onvoldoende blijkt te werken ga ik er in dit financiële hoofdstuk vanuit dat AKJR dat uitbreiding door 'olievlekwerking' te langzaam gaat.

Het risico veel tijd in programma's te steken, waarna blijkt dat de uiteindelijke vraag naar 'het product', afgezet naar de gedane inspanning te gering is, moet worden vermeden.

Het enthousiasme van mensen neemt daardoor af zodat uiteindelijk niet aan de gestelde doelen kan worden voldaan. Door voor de start van een programma kwalitatief en kwantitatief onderzoek binnen doelgroepen te doen kan dit risico tot aanvaardbare proporties worden verkleind.

Kortweg een ander groeimodel hanteren met tijdelijke inschakeling van derden lijkt gewenst en noodzakelijk. Professionals inschakelen en wellicht HEAO-ers voor bijvoorbeeld databaseanalyse.

Het is aan de werkgroep Marketing en PR een stappenplan te maken en vervolgens als stuurgroep mensen in te schakelen en vervolgens het proces te begeleiden.

Onderstaande cijfers zijn bedoeld om de financiële kaders aan te geven.

De halfjaarcijfers die we in de september vergadering voorhanden hebben moeten bovenstaande de opgaande trend van de reserves cq binnenkomende gelden overigens eerst nog bevestigen.

### Inkomsten 2019

<b>Fondswerving</b>	<b>€ 17.000</b>
<b>Benefietconcerten</b>	<b>€ 8.000</b>
<b>Sport4Hope</b>	<b>€ 15.000</b>
<b>Collectes</b>	<b>€ 10.000</b>
<b>Overige giften</b>	<b>€ 7.500</b>
<b>Periodieke giften</b>	<b>€ 1.000</b>
<b>Totaal</b>	<b>€ 58.500</b>

### Structurele uitgaven 2019

<b>Directiekosten</b>	<b>€ 21.000</b>
<b>Bestuurskosten</b>	<b>€ 2.500</b>
<b>Overige kosten</b>	<b>€ 3.400</b>
<b>Ontmoetingsdagen</b>	<b>€ 12.800</b>
<b>Landelijke dagen</b>	<b>€ 6.000</b>
<b>Monologo</b>	<b>€ 4.000</b>
<b>400 x Boek</b>	<b>€ 2.000</b>
<b>PR kosten</b>	<b>€ 1.000</b>
<b>Kosten structureel</b>	<b>€ 52.700</b>

## 6 Ambities 2019 ( wat willen wij in 2019 realiseren)

### Punten hoofdstuk 2

- In 2019 wordt de samenwerking met andere organisaties verder onderzocht en waar mogelijk uitgebreid. Door het aangaan van samenwerking wordt het specifieke aanbod van AKJR breder bekend.
- In 2019 gaat AKJR een volledig (gast)lesaanbod voor basisscholen en het voortgezet onderwijs ontwikkelen en een team van gespecialiseerde vrijwilligers opleiden voor het geven van deze gastlessen.
- In 2019 ontwikkelt AKJR een toerustingsprogramma voor ambtsdragers, pastoraalwerkers en vrijwilligers van de kerkgenootschappen. Binnen AKJR worden vrijwilligers gezocht om het toerustingsaanbod te kunnen verzorgen. Het toerustingsaanbod zal kostendekkend worden aangeboden.

### Punten hoofdstuk 3

- In 2019 wordt actief ingezet op het invullen van de vacature met als aandachtsgebied relatie & netwerkbeheer en het invullen van de per 1-1-2019 ontstane vacature van voorzitter.
- In 2019 wordt een beleid dag/brainstormsessie organiseren waarin o.a. dit jaarplan verder wordt uitgewerkt in concrete acties.
- In 2019 wordt in samenspraak met het bestuur een prioritering aangebracht in de taken van de directie. Daarbij worden keuzes gemaakt welke taken aan vrijwilligers worden overgedragen
- Van de aan vrijwilligers over te dragen taken worden duidelijke omschrijvingen gemaakt zodat op basis daarvan actief naar deskundige vrijwilligers kan en zal worden gezocht.
- In 2019 wordt een werkgroep samengesteld die een bestuurlijke herbezinning op de ontwikkeling van regio teams voorbereid. Aan deze werkgroep worden de volgende vragen voorgelegd:
  - Ontwikkel voorstellen voor een eenduidige en uniforme werkwijze van regioteams; welke taken en verantwoordelijkheden bij een regioteam worden gelegd en hoe de kwaliteit van de uitvoering gewaarborgd wordt.
- Ontwikkel voorstellen voor werving en selectie van vrijwilligers voor de invulling van huidige en toekomstige regioteams.
- In 2019 programmeren wij 3 landelijke ontmoetingsdagen.
- In 2019 programmeren wij zestien regionale ontmoetingsdagen.
- In 2019 worden er minimaal 2 ontmoetingsdagen voor jongeren YOUNG geprogrammeerd en een weekend op Ameland.
- In 2019 wordt onder regie van de werkgroep communicatie en PR een voorstel tot gerichte marketing strategie ten behoeve van de digitale ondersteuning bij kanker uitgewerkt.

### Punten hoofdstuk 4

- Om de interne informatievoorziening binnen de stichting te verbeteren en betrokkenheid te vergroten worden in 2019 minimaal twee interne digitale nieuwsbrieven uitgebracht.

- Om regioteams en -vrijwilligers vanuit hun betrokkenheid bij AKJR te ondersteunen en volgens kijkrichting AKJR in te kunnen zetten wordt in 2019 PR materiaal ontwikkelt en aangeboden.
- In 2019 wordt een actie-plan opgesteld om zowel het interne als het extern gebruik van sociale media als pr en communicatie middel te vergroten.
- Onder leiding van de PR werkgroep binnen de organisatie de nodige informatie en scholing worden gegeven om mensen aan te moedigen social media ten behoeve van de stichting te gebruiken.
- In 2019 wordt gebruik van gedrukte PR materiaal tot een minimum beperkt. De PR werkgroep onderzoekt of inzet van ander PR materiaal wenselijk is.